

КАТАЛОГ 20 HR- МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ КОМПАНИИ

Готовые решения для пяти этапов жизненного цикла сотрудника: от найма до возвращения. Для каждой критической точки есть мероприятие и продукт HRGATE.



Вступление



Мероприятия по управлению персоналом выбирают чаще по привычке, чем по задаче. Этот каталог устроен иначе: он построен на мастер-лекции «Рынок труда 2027» и пяти этапах жизненного цикла сотрудника.

Внутри 20 готовых мероприятий. Каждое привязано к критической точке цикла, к метрике, которую можно сверить с рынком, и к продукту HRGATE, который помогает это сделать.

Что показывают опросы

Максимальная вовлечённость сотрудников в России снизилась до 63% в 2026 году, а в 2024-м была 72% (SuperJob). Каждая вторая компания за последний год предлагала бывшим сотрудникам вернуться, в 2019-м таких было 25% (SuperJob).

Каталог станет готовой картой HR-мероприятий на год. Каждое мероприятие можно адаптировать под цели компании, состав участников, масштаб и бюджет.

Как пользоваться

- Найдите этап цикла, где у вас больше всего потерь.
- Откройте мероприятие, привязанное к вашей критической точке.
- Нажмите «Заказать» и получите программу под вашу аудиторию.

Оглавление



Этап 1. Изучение и отклик

стр. 5

- | | | |
|---|---|--------|
| 1 | Аудит воронки найма и бренда работодателя | стр. 6 |
| 2 | Фабрика впечатлений: бренд работодателя | стр. 7 |
| 3 | Подбор критичных позиций и резерва | стр. 8 |
| 4 | Бизнес-игра «Личный бренд» | стр. 9 |

Этап 2. Присоединение и адаптация

стр. 10

- | | | |
|---|--------------------------------------|---------|
| 5 | Бизнес-игра «Пятый элемент» | стр. 11 |
| 6 | Наставничество топов: первые 90 дней | стр. 12 |
| 7 | Стратсессия «Архитектура смыслов» | стр. 13 |
| 8 | Практикум «ИИ в онбординге» | стр. 14 |

Этап 3. Работа, признание, рост

стр. 15

- | | | |
|----|-------------------------------------|---------|
| 9 | Тренинг «Эффективный руководитель» | стр. 16 |
| 10 | Мастер-класс «Короли и кони» | стр. 17 |
| 11 | Мастер-лекция «Портфельная карьера» | стр. 18 |
| 12 | Бизнес-игра «Время храбрых» | стр. 19 |

Этап 4. Уход

стр. 20

- | | | |
|----|---------------------------------------|---------|
| 13 | Аудит текучести и stay-интервью | стр. 21 |
| 14 | Практикум «ИИ для HR» | стр. 22 |
| 15 | Наставничество топов: преемственность | стр. 23 |
| 16 | Тренинг «Офбординг без потерь» | стр. 24 |

Этап 5. Связь и возвращение

стр. 25

- | | | |
|----|---------------------------------------|---------|
| 17 | Мастер-класс «Гравитация» | стр. 26 |
| 18 | Подбор: бумеранги и рекомендации | стр. 27 |
| 19 | Тренинг «Говори, очаровывай, убеждай» | стр. 28 |
| 20 | Мастер-лекция «Рынок труда 2027» | стр. 29 |

Стоимость и условия · стр. 30 Как заказать · стр. 31

Продуктовая линейка HRGATE



Пять направлений, из которых собраны мероприятия каталога. В каждом блоке они привязаны к критическим точкам жизненного цикла сотрудника.

ПОДБОР

Мероприятия: № 3, 18

1

Кадровое агентство HRGATE

Поиск и подбор персонала, кадровый резерв, бумеранг-кампании и рефералы

АУДИТ БИЗНЕСА

Мероприятия: № 1, 13

2

Диагностика процессов и метрик

Находим потери в воронке найма и в текучести, сверяем показатели с рынком, предлагаем план

БИЗНЕС-ИГРЫ

Мероприятия: № 2, 4, 5, 7, 9–12, 16, 17, 19

3

Игры, мастер-классы, тренинги

Авторские форматы на 1,5–3 часа: «Пятый элемент», «Время храбрых», «Гравитация», «Короли и кони» и другие

НАСТАВНИЧЕСТВО ТОПОВ

Мероприятия: № 6, 15

4

Индивидуальное сопровождение

Работа с руководителями на входе в должность и при передаче дел

ИИ

Мероприятия: № 8, 14

5

Практикумы по внедрению ИИ

Учим команды применять ИИ в работе бизнеса и HR: сценарии, правила, пилот



Изучение и отклик

Кандидат выбирает работодателя ещё до отклика. Мероприятия этапа настраивают бренд, каналы и воронку так, чтобы вас находили и выбирали.

57%

соискателей сталкивались с игнором своих откликов

ВЦИОМ, 2026

17% vs 11%

личные связи против спецсайтов среди способов, которыми нашли последнюю работу

ВЦИОМ, 2026

2/3

соискателей следят за контентом компаний-работодателей

hh.ru и «Сетка», 2026

Критические точки этапа и продукты HRGATE

Критическая точка	Метрика цикла	Продукт HRGATE
1.1 Бренд работодателя	Cost-per-hire vs бренд	Стратессия «Фабрика впечатлений»
1.2 Каналы размещения	hh.индекс сегмента	Подбор
1.3 Сорсинг и резерв	Срок закрытия вакансии	Подбор
1.4 Воронка отклика	Конверсия воронки	Аудит бизнеса HRGATE
1.5 Контент о компании	Охваты контента сотрудников	Бизнес-игра «Личный бренд»

Мероприятия этапа

- 1 Аудит воронки найма и бренда работодателя
- 2 Фабрика впечатлений: бренд работодателя
- 3 Подбор критичных позиций и резерва
- 4 Бизнес-игра «Личный бренд»



Аудит воронки найма и бренда работодателя

Находим, где компания теряет кандидатов: от первого касания с брендом до выхода на работу, и сверяем показатели с рыночными ориентирами.

ФОРМАТ

Диагностика и итоговая сессия

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

По задаче компании

ДЛЯ КОГО

HR-директор, топ-команда

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

1.4 Воронка отклика

Метрика: Конверсия воронки

57% соискателей сталкивались с игнором откликов (ВЦИОМ, 2026)

Программа

- Карта воронки: от просмотра вакансии до оффера и выхода
- Сверка ключевых метрик цикла со средними по рынку
- Разбор бренда работодателя глазами кандидата
- Итоговая сессия: пять решений на ближайший квартал

Что получит компания

- Карта потерь на каждом шаге воронки
- Рыночные ориентиры по ключевым метрикам найма
- План из пяти приоритетных шагов

Аудит бизнеса HRGATE

Стоимость по запросу

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Фабрика впечатлений: бренд работодателя

Переводим то, что компания предлагает работникам, в опыт, который кандидат видит, чувствует и пересказывает. Бренд становится не слоганом, а набором впечатлений.

ФОРМАТ

Стратегическая сессия

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

1,5–2 часа

ДЛЯ КОГО

HR, маркетинг,
руководители

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

1.1 Бренд работодателя

Метрика: Cost-per-hire vs бренд

2/3 соискателей следят за контентом работодателей (hh.ru и «Сетка», 2026)

Программа

- Что кандидат на самом деле «покупает», выходя к нам на работу
- Карта точек контакта: от вакансии до первого дня
- Идеи впечатлений для каждого этапа пути кандидата
- Выбор трёх пилотов на ближайшие 90 дней

Что получит компания

- Сформулированное предложение работодателя на языке впечатлений
- Три пилотных идеи с ответственными
- Единый список точек контакта с кандидатом

Стратсессия «Фабрика впечатлений»

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Подбор критичных позиций и резерва

Закрываем позиции, где каждая неделя простоя стоит денег, и параллельно собираем резерв на будущее. Поиск идёт сразу по нескольким каналам, а не только через сайты вакансий.

ФОРМАТ

Проект по подбору

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Под вакансию

ДЛЯ КОГО

Собственник, HR,
руководители

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

1.2 Каналы размещения · 1.3 Сорсинг и резерв

Метрика: hh.индекс сегмента · срок закрытия вакансии

Личные связи дают 17% трудоустройств, спецсайты 11% (ВЦИОМ, 2026)

Программа

- Профиль позиции и портрет кандидата вместе с нанимающим руководителем
- Поиск: сайты, рекомендации, прямое обращение к специалистам
- Оценка кандидатов и короткий список
- Сопровождение оффера и выхода на работу

Что получит компания

- Короткий список кандидатов под вашу позицию
- Кадровый резерв по ключевым ролям
- Понятные сроки и этапы закрытия вакансии

Подбор, агентство HRGATE

Стоимость по запросу

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)

Бизнес-игра «Личный бренд»



Сотрудники рассказывают о работе убедительнее любой рекламы. В игре команда учится говорить о себе и о компании так, чтобы это слушали и репостили.

ФОРМАТ

Бизнес-игра, 90 техник

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

1,5–2 часа

ДЛЯ КОГО

Сотрудники, лидеры мнений

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

1.5 Контент о компании

Метрика: Охваты контента сотрудников

40% руководителей активно развивают личный бренд (hh.ru и FAVES, 2025)

Программа

- Что мы можем рассказать о работе в компании
- Игровые раунды по техникам личного бренда
- Контент-план для сотрудников-амбассадоров
- Правила: что можно публиковать, а что лучше согласовать

Что получит компания

- Команда амбассадоров с понятными темами
- Контент-план на месяц
- Свод правил публичных выступлений сотрудников

Бизнес-игра «Личный бренд»

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Присоединение и адаптация

Первые 90 дней определяют, останется ли человек. Мероприятия этапа превращают адаптацию из набора документов в понятный путь с наставником и целями.

69%

компаний активно используют систему наставничества

hh.ru, 2024

72%

соискателей предпочитают наставничество на испытательном сроке

hh.ru, 2024

52%

сотрудников не знали своих целей на испытательный период

TalentTech, Нетология, FL.ru, 2020

Критические точки этапа и продукты HRGATE

Критическая точка	Метрика цикла	Продукт HRGATE
2.1 Оффер и предбординг	Offer acceptance rate	Аудит бизнеса HRGATE
2.2 Первая неделя	Удовлетворённость онбордингом	Практикум по внедрению ИИ
2.3 План 30-60-90 и наставник	Time to productivity	Бизнес-игра «Пятый элемент»
2.4 Формат обучения новичков	Retention на 90 дней	Практикум по внедрению ИИ
2.5 Культурная интеграция	Доля ухода новичков за 3 мес	Стратсессия «Архитектура смыслов»

Мероприятия этапа

- 5 Бизнес-игра «Пятый элемент»
- 6 Наставничество топов: первые 90 дней
- 7 Стратсессия «Архитектура смыслов»
- 8 Практикум «ИИ в онбординге»



Бизнес-игра «Пятый элемент»

Наставничество работает, когда у наставника есть роль, а у новичка есть запрос. В игре команда проживает обе позиции и собирает рабочую систему наставничества для своей компании.

ФОРМАТ

Бизнес-игра

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

1,5–2 часа

ДЛЯ КОГО

Наставники,
руководители, HR

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

2.3 План 30-60-90 и наставник

Метрика: Time to productivity

69% компаний используют наставничество, 72% соискателей его предпочитают (hh.ru, 2024)

Программа

- Роли в наставничестве: что делает наставник, а что новичок
- Игровые ситуации первых недель на новом месте
- Собираем структуру: кто, как часто, о чём встречаются
- Критерии успеха и план запуска

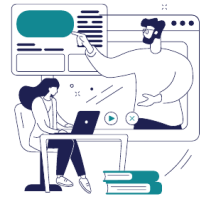
Что получит компания

- Описание роли наставника для вашей компании
- Схема встреч наставника и новичка
- План запуска программы наставничества

Бизнес-игра «Пятый элемент»

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Наставничество топов: первые 90 дней

Новый руководитель решает больше всего и ошибается дороже всех.
Индивидуальные сессии помогают быстро выстроить цели, связи и первые победы.

ФОРМАТ

Индивидуальное
сопровождение

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Первые 90 дней

ДЛЯ КОГО

Новый топ-менеджер,
собственник

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

2.3 План 30-60-90 и наставник

Метрика: Time to productivity

52% сотрудников не знали своих целей на испытательный период (TalentTech, Нетология, FL.ru, 2020)

Программа

- Согласование целей на 30, 60 и 90 дней
- Регулярные личные сессии с наставником
- Карта ключевых людей и первых договорённостей
- Итоги 90 дней и план следующего этапа

Что получит компания

- Письменные цели на 30-60-90 дней
- Выстроенные отношения с ключевыми людьми
- Понятный план после испытательного срока

Наставничество топов HRGATE

Стоимость по запросу

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Стратсессия «Архитектура смыслов»

Новичок быстрее становится своим, когда понимает, зачем компания делает то, что делает. Сессия пересобирает смыслы и ценности в ясные правила повседневной работы.

ФОРМАТ

Стратегическая сессия

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2,5–3 часа

ДЛЯ КОГО

Топ-команда, HR, лидеры

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

2.5 Культурная интеграция

Метрика: Доля ухода новичков за 3 месяца

Программа

- Зачем компания существует и кому она нужна
- Ценности: как они выглядят в поведении, а не на плакате
- Ритуалы и истории, которые нужно показать новичку
- Набор правил для первой недели в коллективе

Что получит компания

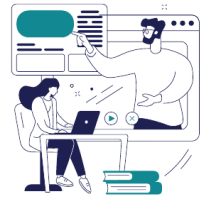
- Ясно сформулированные смыслы и ценности
- Список ритуалов и историй для новичков
- Основа для программы культурной адаптации

Стратсессия «Архитектура смыслов»

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)

Практикум «ИИ в онбординге»



Новичок задаёт одни и те же вопросы, а HR отвечает на них вручную. На практикуме команда собирает ИИ-сценарии для адаптации: ответы, чек-листы и шаблоны.

ФОРМАТ

Практикум

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2–2,5 часа

ДЛЯ КОГОHR, наставники,
руководители**КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА****2.2 Первая неделя · 2.4 Формат обучения новичков**

Метрика: Удовлетворённость онбордингом · Retention на 90 дней

Программа

- Где в онбординге уходит время HR и руководителя
- Сборка ИИ-помощника: вопросы новичков, чек-листы, шаблоны писем
- Правила работы с данными сотрудников
- Пилот на ближайшем наборе новичков

Что получит компания

- Работающий ИИ-сценарий для адаптации
- Правила безопасной работы с данными
- План пилота на ближайший набор

Практикум по внедрению ИИ

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Работа, признание, рост

Здесь проходит основная часть цикла: цели, обратная связь, признание и развитие. Здесь же чаще всего теряется вовлечённость.

63%

сотрудников с максимальной вовлечённостью в 2026 году, в 2024-м было 72%

SuperJob, 2026

75%

сотрудников не чувствуют, что их по-настоящему ценят

Achievers Workforce Institute, 2026 (международный опрос)

25%

работающих россиян уже имеют подработку

SuperJob, 2026

Критические точки этапа и продукты HRGATE

Критическая точка	Метрика цикла	Продукт HRGATE
3.1 Performance management	Разрыв ФОТ и производительности	Мастер-класс «Короли и кони»
3.2 Признание достижений	Доля без признания за год	Тренинг «Эффективный руководитель»
3.3 Обучение и переквалификация	Дефицит навыков на входе	Тренинги по функциям управления персоналом
3.4 Карьерные треки и мобильность	Доля внутренних переходов	Мастер-лекция «Портфельная карьера»
3.5 Вовлечённость и благополучие	Вовлечённость, выгорание	Бизнес-игра «Время храбрых»

Мероприятия этапа

- 9 Тренинг «Эффективный руководитель»
- 10 Мастер-класс «Короли и кони»
- 11 Мастер-лекция «Портфельная карьера»
- 12 Бизнес-игра «Время храбрых»



Тренинг «Эффективный руководитель»

Руководитель задаёт цели, даёт обратную связь и признаёт результаты, и именно от него зависит, будет ли команда вовлечена. Модули собираются под запрос компании.

ФОРМАТ

Тренинг, 8 модулей

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Каждый модуль 2 часа

ДЛЯ КОГО

Линейные руководители

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

3.2 Признание достижений

Метрика: Доля сотрудников без признания за год

Максимальная вовлечённость сотрудников снизилась до 63% (SuperJob, 2026)

Программа

- Модульная программа из 8 занятий по 2 часа
- Темы выбираются под задачи: внимание и энергия команды, цели, обратная связь
- Отработка ситуаций на реальных случаях компании
- Закрепление между модулями: короткие задания на практику

Что получит компания

- Единый управленческий язык у руководителей
- Рабочие инструменты постановки задач и обратной связи
- Модули можно заказывать по одному или комплектом

Тренинг «Эффективный руководитель»

220 000 ₽ за модуль офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Мастер-класс «Короли и кони»

Игровой мастер-класс о стратегиях управления в 2026 году. Руководители проживают типовые управленческие ситуации и выбирают ходы, которые держат результат и людей.

ФОРМАТ

Мастер-класс

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2–2,5 часа

ДЛЯ КОГО

Топ-менеджеры,
руководители
подразделений

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

3.1 Performance management

Метрика: Разрыв ФОТ и производительности

75% сотрудников не чувствуют, что их по-настоящему ценят (Achievers, 2026)

Программа

- Главные управленческие дилеммы 2026-2027 года
- Игровая партия: ходы руководителя в типовых ситуациях
- Практики признания и обратной связи
- Личный набор управленческих ходов на квартал

Что получит компания

- Личный план управленческих действий на квартал
- Общий язык стратегий управления в команде руководителей
- Список практик признания для внедрения

Мастер-класс «Короли и кони»

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Мастер-лекция «Портфельная карьера»

Люди уже строят портфель ролей и доходов. Лекция показывает, как предложить им рост внутри компании, чтобы они не искали его снаружи. Адаптируется под отрасль и аудиторию.

ФОРМАТ

Мастер-лекция

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Настраивается под аудиторию

ДЛЯ КОГО

Все сотрудники, руководители, HR

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

3.3 Обучение · 3.4 Карьерные треки и мобильность

Метрика: Дефицит навыков на входе · доля внутренних переходов

25% работающих россиян уже имеют подработку (SuperJob, 2026)

Программа

- Как люди сами оценивают себя на рынке труда
- Пять вех и 25 точек личного цикла сотрудника
- Роли внутри компании, которые можно совмещать
- Первые шаги: проекты, наставничество, внутренние переходы

Что получит компания

- Общий язык карьерных разговоров с сотрудниками
- Перечень внутренних ролей и проектов для роста
- Идеи карьерных треков для вашей компании

Мастер-лекция по портфельной карьере

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Бизнес-игра «Время храбрых»

Сотрудники, которые предлагают решения, а не ждут поручений, возвращают вовлечённость в команду. Игра учит видеть возможности, решаться и доводить идею до проекта.

ФОРМАТ

Бизнес-игра

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2–2,5 часа

ДЛЯ КОГО

Команды, руководители

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

3.5 Вовлечённость и благополучие

Метрика: Вовлечённость и выгорание

Максимальная вовлечённость сотрудников снизилась до 63% (SuperJob, 2026)

Программа

- Предпринимательские роли в команде: кто и как предлагает идеи
- Игровые раунды: от идеи до запуска
- Разбор реальных инициатив сотрудников компании
- Выбор идей для проверки в течение месяца

Что получит компания

- Список идей сотрудников с оценкой и ответственными
- Договорённость, как в компании рождаются инициативы
- Команда с практикой предпринимательского подхода

Бизнес-игра «Время храбрых»

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Уход

Уход начинается задолго до заявления. Ранние сигналы, понятные причины и достойный выход сохраняют знания, людей и репутацию работодателя.

70%

россиян ищут новую работу, оставаясь на прежнем месте

SuperJob, 2026

75%

россиян периодически задумываются об увольнении из-за напряжения на работе

Академия социальных технологий, 2026

41%

россиян увольнялись «в порыве эмоций», а не по спокойному решению

Rabota.ru, 2025

Критические точки этапа и продукты HRGATE

Критическая точка	Метрика цикла	Продукт HRGATE
4.1 Сигналы риска	Доля предотвратимых уходов	Аудит бизнеса HRGATE
4.2 Exit-интервью	Структура причин увольнений	Аудит бизнеса HRGATE
4.3 Оформление увольнения	NPS процесса увольнения	Тренинги по функциям управления персоналом
4.4 Передача знаний	Доля формализованной передачи дел	Наставничество топов HRGATE
4.5 Опыт ухода и репутация	Рейтинг на открытых площадках	Практикум по внедрению ИИ

Мероприятия этапа

- 13** Аудит текучести и stay-интервью
- 14** Практикум «ИИ для HR»
- 15** Наставничество топов: преемственность
- 16** Тренинг «Офбординг без потерь»



Аудит текучести и stay-интервью

Разбираем, кто и почему уходит, и разговариваем с теми, кто пока остаётся, пока они не решили уйти. Так предотвратимые уходы отделяются от неизбежных.

ФОРМАТ

Диагностика и интервью

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

По задаче компании

ДЛЯ КОГО

HR-директор,
собственник, топ-команда

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

4.1 Сигналы риска · 4.2 Exit-интервью

Метрика: Доля предотвратимых уходов · структура причин

70% россиян ищут новую работу, не увольняясь с прежнего места (SuperJob, 2026)

Программа

- Разбор текучести по подразделениям, стажу и ролям
- Структура причин ухода по данным exit-интервью
- Stay-интервью с ключевыми сотрудниками
- План удержания: что можно изменить уже сейчас

Что получит компания

- Карта текучести с выделенными зонами риска
- Структура причин ухода в понятном виде
- План действий по удержанию ключевых людей

Аудит бизнеса HRGATE

Стоимость по запросу

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)

Практикум «ИИ для HR»



В отзывах, опросах и результатах exit-интервью накопилось много сведений, которые никто не успевает прочитать. ИИ помогает собрать их в понятную картину.

ФОРМАТ

Практикум

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2–2,5 часа

ДЛЯ КОГО

HR, аналитики,
руководители

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

4.1 Сигналы риска · 4.5 Опыт ухода и репутация

Метрика: Доля предотвратимых уходов · рейтинг на открытых площадках

41% россиян увольнялись «в порыве эмоций» (Rabota.ru, 2025)

Программа

- Какие данные об уходах и отзывах уже есть в компании
- ИИ-сводки: опросы, отзывы, причины увольнений
- Сценарии работы с отзывами на открытых площадках
- Правила этики и безопасности при работе с данными людей

Что получит компания

- Рабочие ИИ-сводки по причинам ухода
- Сценарии ответов на отзывы о компании
- Правила работы с данными сотрудников

Практикум по внедрению ИИ

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Наставничество топов: преемственность

Когда уходит ключевой руководитель, уходят и знания. Сопровождаем руководителя и его преемника, чтобы передача дел шла по плану, а не в последние две недели.

ФОРМАТ

Индивидуальное сопровождение

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

По задаче компании

ДЛЯ КОГО

Топ-менеджеры, собственник, преемники

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

4.4 Передача знаний

Метрика: Доля формализованной передачи дел

Программа

- Карта критичных знаний и решений руководителя
- Выбор и подготовка преемников
- План передачи дел с контрольными точками
- Совместные сессии руководителя и преемника

Что получит компания

- Зафиксированные знания и договорённости руководителя
- Подготовленный преемник с планом на первые месяцы
- Регламент передачи дел для топ-позиций

Наставничество топов HRGATE

Стоимость по запросу

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Тренинг «Офбординг без потерь»

Достойный выход сохраняет репутацию работодателя. Учим руководителей и HR проводить увольнение спокойно и уважительно, без потери знаний и отношений.

ФОРМАТ

Тренинг для HR и руководителей

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Модуль 2 часа

ДЛЯ КОГО

HR, линейные руководители

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

4.3 Оформление увольнения

Метрика: NPS процесса увольнения

77% сотрудников заранее предупреждают работодателя об уходе (SuperJob, 2026)

Программа

- Как выглядит достойный выход: этапы и роли
- Разговор об уходе: руководитель и сотрудник
- Exit-интервью, которое даёт полезные данные
- Передача дел и прощание с командой

Что получит компания

- Единый стандарт процесса увольнения
- Скрипт разговора и форма exit-интервью
- Руководители, готовые к сложным разговорам

Тренинги по функциям управления персоналом

220 000 ₽ за модуль офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Связь и возвращение

Цикл не заканчивается увольнением: бывшие коллеги приводят кандидатов, возвращаются сами и формируют репутацию работодателя.

48%

компаний за год предлагали бывшим сотрудникам вернуться, в 2019-м было 25%

SuperJob, 2026

1 из 2

россиян после увольнения полностью обрывает связи с бывшими коллегами

hh.ru и «Сетка», 2025

82%

работодателей запрашивают рекомендации с прежних мест работы кандидата

Rabota.ru и СберПодбор, 2024

Критические точки этапа и продукты HRGATE

Критическая точка	Метрика цикла	Продукт HRGATE
5.1 Alumni-сообщество	Доля alumni в сообществе	Мастер-класс «Гравитация»
5.2 Бумеранг-найм	Доля найма через бумерангов	Подбор, агентство
5.3 Рекомендации сотрудников	Доля найма через рефералов	Подбор, агентство
5.4 Управление репутацией	Рейтинг работодателя	Тренинг «Говори, очаровывай, убеждай»
5.5 Амбассадорство бренда	Доля органических репостов	Мастер-лекция «Рынок труда»

Мероприятия этапа

- 17 Мастер-класс «Гравитация»
- 18 Подбор: бумеранги и рекомендации
- 19 Тренинг «Говори, очаровывай, убеждай»
- 20 Мастер-лекция «Рынок труда 2027»

Мастер-класс «Гравитация»



Сообщество бывших сотрудников приносит кандидатов, клиентов и репутацию. Мастер-класс учит выстраивать связи так, чтобы люди сами притягивались к компании.

ФОРМАТ

Мастер-класс

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2–2,5 часа

ДЛЯ КОГО

HR, руководители, alumni

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

5.1 Alumni-сообщество

Метрика: Доля alumni в сообществе

Каждый второй россиянин после увольнения полностью обрывает связи с бывшими коллегами (hh.ru и «Сетка», 2025)

Программа

- Зачем компании сообщество бывших сотрудников
- Стратегический нетворкинг: с кем и как поддерживать связь
- Форматы встреч и рассылок для alumni
- План запуска сообщества на ближайшие три месяца

Что получит компания

- Концепция alumni-сообщества компании
- Список первых участников и форматов встреч
- План запуска на три месяца

Мастер-класс «Гравитация»

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Подбор: бумеранги и рекомендации

Проверенные люди, которые уже работали у вас или пришли по рекомендации, выходят быстрее и остаются дольше. Запускаем бумеранг-кампанию и реферальный канал.

ФОРМАТ

Проект по подбору

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Под задачу

ДЛЯ КОГО

Собственник, HR, руководители

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

5.2 Бумеранг-найм · 5.3 Рекомендации сотрудников

Метрика: Доля найма через бумерангов · через рефералов

48% компаний за последний год предлагали бывшим сотрудникам вернуться (SuperJob, 2026)

Программа

- Список бывших сотрудников, к которым можно вернуться
- Сценарий разговора с предложением вернуться
- Реферальная программа: правила и вознаграждение
- Контроль: сколько людей вернулось и кого привели сотрудники

Что получит компания

- Список бывших сотрудников для возвращения
- Запущенная реферальная программа
- Показатели найма через бумерангов и рефералов

Подбор

Стоимость по запросу

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Тренинг «Говори, очаровывай, убеждай»

Репутация работодателя складывается из того, как о компании говорят её люди: на конференциях, в интервью и в соцсетях. Тренинг учит говорить уверенно и убедительно.

ФОРМАТ

Тренинг, 90 техник

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

1,5–2 часа

ДЛЯ КОГО

Руководители, HR,
представители компании

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

5.4 Управление репутацией

Метрика: Рейтинг работодателя

34% работодателей проверяют соцсети кандидатов при найме (Rabota.ru и СберПодбор, 2025)

Программа

- Что слышат о компании снаружи: разбор публичных выступлений
- Техники убедительной речи: 90 приёмов в практике
- Сложные вопросы о компании и честные ответы
- Подготовка спикеров от компании

Что получит компания

- Команда спикеров, готовых представлять компанию
- Набор ответов на сложные вопросы о работодателе
- Личные планы публичных выступлений

Тренинг «Говори, очаровывай, убеждай»

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Мастер-лекция «Рынок труда 2027»

Мероприятие замыкает цикл: команда видит рынок труда 2027, 25 критических точек жизненного цикла и сверяет с ним показатели своей компании.

ФОРМАТ

Мастер-лекция

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Настраивается под аудиторию

ДЛЯ КОГО

Топ-команда, HR, руководители

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЦИКЛА

5.5 Амбассадорство бренда

Метрика: Доля органических репостов

70% россиян хотя бы раз меняли работодателя ради роста дохода (Зарплата.ру, 2026)

Программа

- Рынок труда 2027: что уже не работает, а что работает
- Пять этапов и 25 критических точек жизненного цикла
- Метрики на одной странице и ориентиры рынка
- Выбор приоритетов и мероприятий из этого каталога

Что получит компания

- Единая картина рынка труда у топ-команды
- Выбранные приоритетные точки цикла
- План мероприятий на год

Мастер-лекция по рынку труда

220 000 ₽ офлайн · 150 000 ₽ онлайн

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



Стоимость и условия

Цены даны по коммерческому предложению от 08.01.2026 и могут быть уточнены под вашу задачу.

Формат	Офлайн	Онлайн	Мероприятия
Мастер-лекции, бизнес-игры, мастер-классы, стратсессии, практикумы	220 000 ₽, группа до 100 человек	150 000 ₽, группа до 30 человек	№ 2, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 17, 19, 20
Тренинг «Эффективный руководитель» (8 модулей по 2 часа)	220 000 ₽ за модуль	150 000 ₽ за модуль	№ 9
Тренинги по функциям управления персоналом	220 000 ₽ за модуль	150 000 ₽ за модуль	№ 16
Подбор, аудит бизнеса, наставничество топов	По запросу	По запросу	№ 1, 3, 6, 13, 15, 18

Условия

- При модульных тренингах и заказе нескольких модулей действуют отдельные условия.
- К стоимости офлайн-тренингов добавляются логистика и проживание тренера (из Москвы).
- НДС не облагается: индивидуальный предприниматель применяет патентную систему налогообложения.
- Каждое мероприятие адаптируется под отрасль, состав участников и цели компании.

Не уверены, какое мероприятие вам нужно? Опишите задачу на hrgate.ru, и мы предложим сочетание форматов под ваши критические точки цикла.



Как заказать мероприятие

1

Выберите мероприятия

Отметьте номера мероприятий каталога или опишите задачу своими словами.

2

Оставьте заявку на hrgate.ru

3

Получите предложение

Программа, формат и стоимость под вашу аудиторию, цели и сроки.

Заказ и вопросы

hrgate.ru

[Заказать на hrgate.ru](https://hrgate.ru)



ИП Гейдт Алёна Владимировна · ОГРНИП 323508100416725 · ИНН 550705801301